



11.11.2020  
NOTA DE PRENSA

## El cliente, protagonista de la segunda ola de la campaña “Reditude” de GENERALI

- La actitud Rojo Generali pone de manifiesto el compromiso emocional de la compañía con sus clientes, que se refleja en el claim de la campaña “Contigo, todo”
- La campaña, que se estrenó el 9 de noviembre, estará en el aire durante las cuatro próximas semanas tanto en televisión como en medios digitales

**Madrid** – GENERALI ha estrenado la segunda ola de su campaña “Reditude” en esta ocasión, centrada en el cliente. Al igual que hiciera durante el lanzamiento el pasado mes de julio, a través de una puesta en escena fresca y dinamizadora, se muestra cómo la actitud “Rojo Generali” es el motor que impulsa a la compañía estar junto a sus clientes cuando lo necesitan y de la manera que lo necesitan, convirtiéndose así en socios de por vida.

El spot identifica el color rojo, utilizado históricamente por GENERALI y que representa el punto de unión de la compañía con sus clientes. Este color es además sinónimo de pasión, empatía y emoción, y pretende reflejar la preocupación y cuidado por los clientes de todos los que forman parte de la familia GENERALI, con el fin de acompañarlos a lo largo de sus vidas, protegiéndolos y ayudándolos a cumplir sus sueños.

Al igual que en la primera fase de la campaña, la creatividad ha corrido a cargo de la agencia Dentsu, que con el claim “Contigo, todo” pretende poner en valor el carácter comprometido e imparable de GENERALI y sus colaboradores por ayudar a sus clientes a proteger sus vidas, sus negocios y su futuro.

En palabras de Javier las Heras, responsable de Marketing de GENERALI España: *“Este nuevo anuncio representa el compromiso con nuestros clientes y los agentes, para llegar a convertirnos en sus socios de por vida”*.

Desde el 9 de noviembre y durante 4 semanas la campaña podrá verse en televisión, así como en distintos soportes digitales.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generalies.es](http://www.generalies.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.





### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
Luis Rejano Flores  
91.590.57.91  
[luis.rejano@generalies.com](mailto:luis.rejano@generalies.com)

[www.generalies.com](http://www.generalies.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali